



HEALTH FOR ALL!

Italia 2009-2012 Diritti e salute sessuale e riproduttiva

Dove

Italia

Partner

ISCOS (capofila), AIDOS, CeLIM, CESTAS, Medici con l'Africa CUAMM, OXFAM Italia, CCM, in collaborazione con l'Osservatorio Italiano sull'Azione Globale contro l'AIDS.

Obiettivi

La campagna di educazione allo sviluppo ha questi obiettivi:

Obiettivo generale: contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo del Millennio (OSM) 4,5,6 dedicati alla salute: ridurre la mortalità infantile, migliorare la salute materna, combattere l'AIDS e le altre malattie entro il 2015.

Obiettivo in Italia: accrescere l'impegno per l'Aiuto Pubblico allo Sviluppo destinato a rafforzare i sistemi sanitari nei paesi in via di sviluppo, combattere le pandemie accrescendo l'accesso universale ai servizi sanitari nell'Africa subsahariana e nei paesi più poveri del mondo, attraverso campagne mediatiche di informazione sull'importanza della copertura sanitaria universale.

Risultati

La campagna ha coinvolto la rete di ong italiane in queste attività:

- attività di advocacy
- lancio di una campagna sul web
- eventi di sensibilizzazione
- schede tematiche per aumentare l'aiuto allo sviluppo dell'Italia a favore dei paesi più poveri

Le ONG partner della campagna e l'Osservatorio Italiano per l'Azione Globale contro l'AIDS hanno sostenuto nel 2011 la campagna Health Heroes – Eroi della salute promossa dalla rete europea "Azione per la salute globale". Nell'ambito della campagna è stata organizzata una mostra interattiva che ha fatto tappa in diverse città italiane, raccontando le storie di vita reale degli Health Heroes, uno spaccato sulle condizioni dei sistemi sanitari del Sud del mondo.

Costo della campagna

17.940 Euro

Chi finanzia

Commissione Europea